

# 第1回AI・人工知能EXPO

---

## インテージグループ インテージテクノスフィアによる データ解析とAIソリューションのご紹介

2017年6月28日\_30日

株式会社インテージテクノスフィア

# インテージグループ インテージテクノスフィア について

# 会社概要・グループビジョン

会社名 株式会社インテージホールディングス

創業 1960年3月2日

資本金 16億8,140万円(16/12末)

連結従業員数 2,415名(16/12末)

社名の由来 **Intelligence**(知) + **Age**(時代)

本社所在地 東京都千代田区(秋葉原)

代表者 代表取締役社長 宮首 賢治

株主数 5,746名(16/9末)

THE INTAGE GROUP WAY

知る、つなぐ、  
未来を拓く

Know today,  
Power tomorrow

お客様と生活者をつなぐ架け橋として、  
豊かで可能性の広がる社会を創造する

インテージグループについて  
どんな情報接触を経て、  
だれが、いつ、どこで、何を購入したか。  
その後はどうなったか。



# インテージグループについて

9

国・地域

海外拠点の広がり



海外展開地域(2016年12月末現在)

No.9

世界でのポジション

順位	企業名(本社所在国)	売上金額(百万U.S.\$)
1	Nielsen Holdings N.V.(米国)	6,172.0
2	Kantar(英国)	3,710.0
3	IMS Health Inc.(米国)	2,921.0
4	Ipsos S.A.(仏国)	1,980.9
5	GfK SE(独国)	1,712.6
6	Information Resources Inc.(米国)	981.0
7	dunnhumby Ltd.(米国)	970.5
8	Westat Inc.(英国)	509.6
<b>9</b>	<b>INTAGE Holdings Inc.(日本)</b>	<b>375.7*</b>
10	comScore, Inc.(英国)	368.8

マーケティングリサーチ会社2015年度売上高ランキング

出典: Marketing News誌(アメリカマーケティング協会) / October 2016 ※ 2016年3月期の数値

# インテージグループについて



2016年3月 連結売上高

**454億81百万円**



## マーケティング支援事業 (消費財・サービス)

パネル調査・カスタムリサーチ／コミュニケーション／  
グローバルリサーチ／データ解析

(株)インテージ／(株)インテージリサーチ／  
(株)インテージコンサルティング／(株)IXT／(株)アクセス・ジェーピー  
海外子会社 8社



## マーケティング支援事業 (ヘルスケア)

一般用医薬品調査・医療用医薬費調査／  
CRO(医薬品開発業務受託機関)／EDCシステム／処方情報分析

(株)アスクレップ／(株)アンテリオ／(株)プラメド／  
(株)医療情報総合研究所／Plamed Korea Co.,Ltd.



## ビジネス インテリジェンス事業

ITソリューション／システム開発／IT基盤構築／研究開発

(株)インテージテクノスフィア／(株)データエイジ

# インテージグループの ビッグデータ・AIの取組について

# インテージグループとAIの親和性

## 共通：データによる課題解決支援

いままで

集めるデータ  
代表性、設計

ITを活用して

人間が解析

目的：課題解決

これから

集まるデータ  
IoT、ビッグデータ

ITを活用して

機械が解析

目的：課題解決



# ビッグデータ活用に向けた提携へ

2015年07月23日

お知らせ

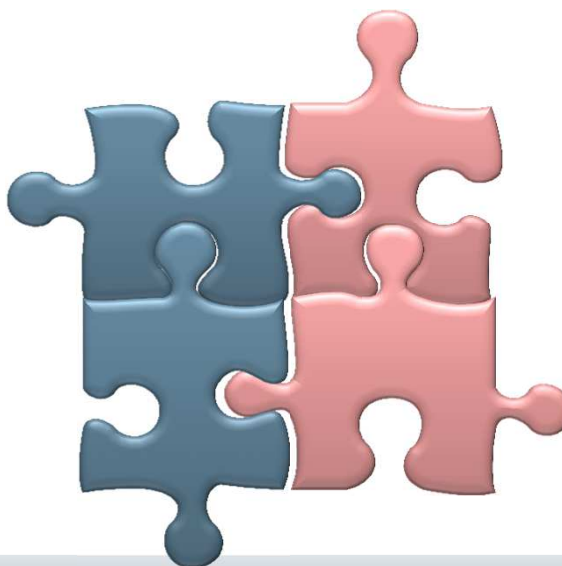
インテージテクノスフィア、クロスコンパス・インテリジェンスと資本業務提携  
～人工知能情報処理技術を活用した企業向け事業で連携強化～

株式会社インテージテクノスフィア（本社：東京都西東京市、代表取締役社長：須川 壮己、以下：インテージテクノスフィア）は、株式会社クロスコンパス・インテリジェンス（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 聡、以下：クロスコンパス・インテリジェンス）と、本日、人工知能情報処理技術を活用した企業向け事業に関する資本業務提携契約（以下「本提携」）を締結したことをお知らせいたします。

東京工業大学発のベンチャー企業



人工知能情報処理技術  
豊富なトライアル実績  
実践的な活用ノウハウ



マーケティングリサーチ業界、国内No1



株式会社インテージテクノスフィア

ITスキル/システム構築  
データハンドリング/分析/可視化  
顧客理解/市場理解

お客様の課題解決へ

# ビッグデータ活用に向けた提携へ

2012年4月に株式会社ドコモ・インサイトマーケティングを設立  
(NTTドコモ51% インテージホールディングス49%)



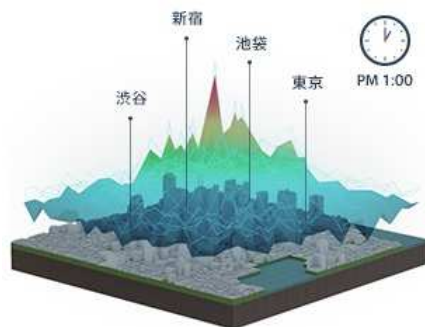
モバイル空間統計™

人々が見える。  
街が分かる。  
社会を変える。

# モバイル空間統計とは

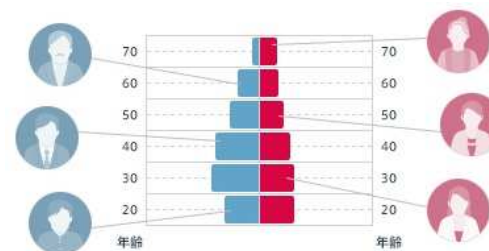
“いつ” “どんな人が” “どこから” “どこに”

動いたかが分かる、新たな人口統計です。



## 新たな人口統計

端末数から人口を推計「**拡大推計**」



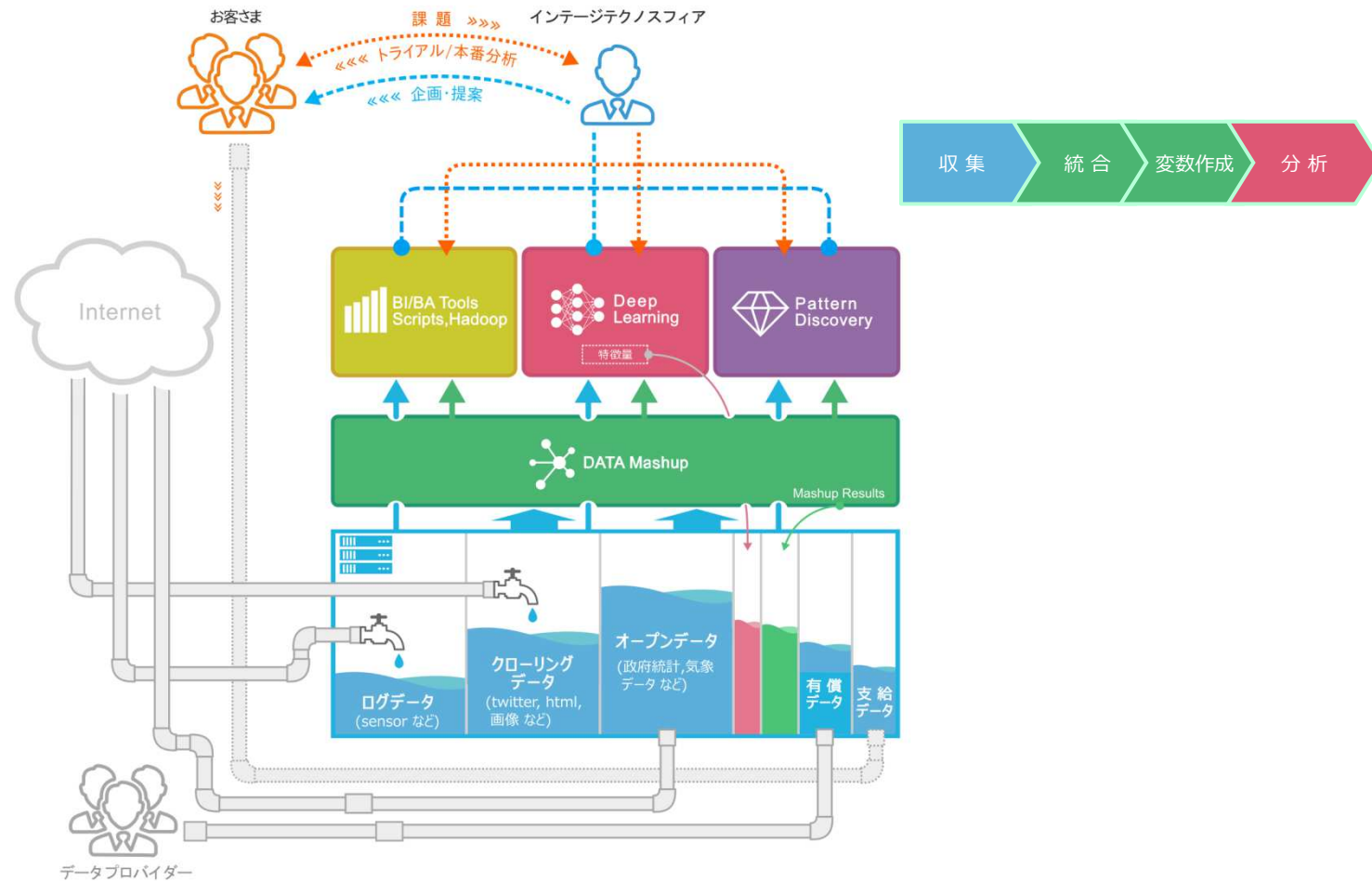
国内 約7,000万台<sup>(※1)</sup> の運用データ<sup>(※3)</sup>  
訪日外国人 約400万台<sup>(※2)</sup>

(※1)法人名義の契約データ等を除去して推計 (※1)(※2)2016年3月現在、ドコモ独自推計による

(※3)携帯電話をいつでも接続可能な状態に保つために必要なデータ

# ビッグデータ活用基盤の提供へ

## オープンデータ+BIデータを 統合利用するためのプラットフォーム



# インターネットテクノスフィアが手掛ける AIソリューション

# AIワンストップソリューション

- ☑ 課題に対する適切なAIの適用
- ☑ AI適用のための学習用データ作成
- ☑ AIを実装した仕組み・システム作りをサポート

## ◆両社の強みを生かした連携



株式会社クロスコンパス・インテリジェンス

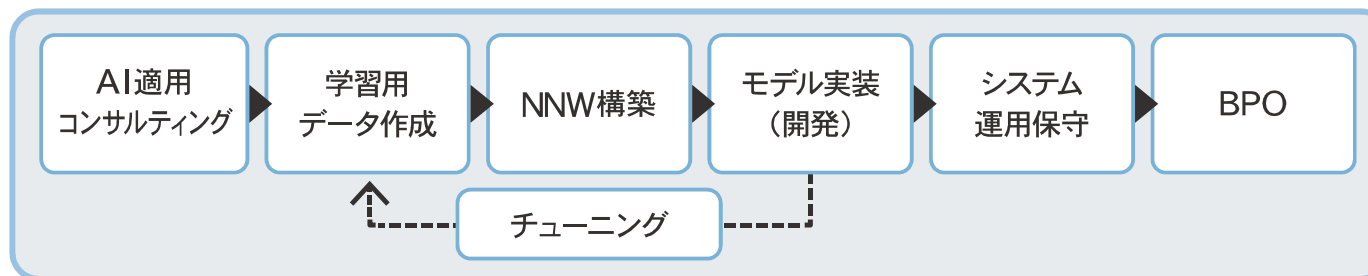
人工知能情報処理技術  
豊富なトライアル実施  
実践的な活用ノウハウ



株式会社インテージテクノスフィア

ITスキル/システム構築  
データハンドリング/分析/可視化  
顧客理解/市場理解

## ◆AIワンストップソリューション 適用フロー



# AI学習用データ作成サービス

☑ AI適用のためには学習用データ作成が必要

☑ 不足する学習用データの作成をサポート



学習用データがない…。  
データ作成のノウハウや時間もない…。



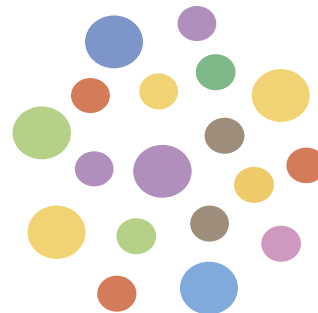
当社が学習用データ作成支援をします。  
まずは、お問い合わせください！

学習用データ作成

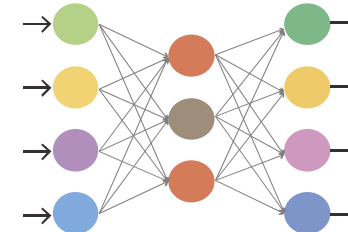


撮影アノテーション物体認識処理

学習用データ



NNW構築



## AI活用のポイント

- 👉 データがないと始まらない。  
データ取りましょう
- 👉 データにラベルをつけましょう。  
目的に応じたラベル粒度を
- 👉 ラベル粒度は現場が一番分かっている
- 👉 導入しやすく成果がわかりやすい課題から





## AI活用の課題

多くの現場は、  
AIを一度つくれば終わりではない。

現場でAIを運用し易い仕組みにする事が大事

いままでのAIの専門家による仕組みでは  
対応に限界あり…。

# M-IXの価値

## 用途特定型のAIプラットフォーム

マーケティング

情報セキュリティ

医療

⋮

- ①目的特化
- ②現場で活用できる生成フロー
- ③デバイスに簡単取り込み



株式会社インテージテクノスフィア

[www.intage-technosphere.co.jp/](http://www.intage-technosphere.co.jp/)