

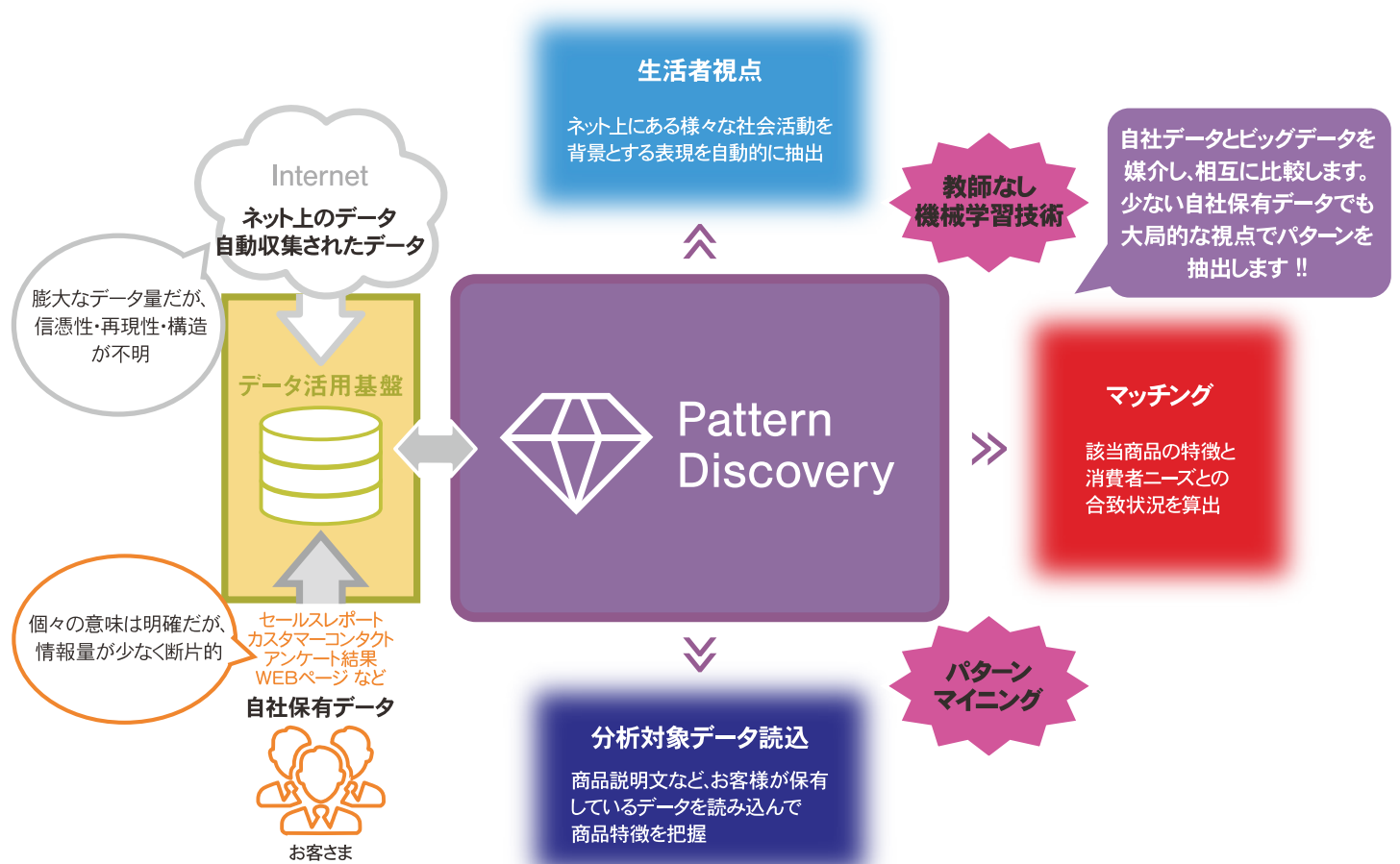
# Pattern Discovery for MI x BI

## ビッグデータに生活者視点を持たせ、 データの中にある「つながり」をピックアップ

現代は、消費者の嗜好は多様化し、商品もサービスも多様化し、販売チャネルも多様化しています。  
 自社だけが保有するデータだけでは、今日のマーケットで勝ち抜くことは難しい…  
 インターネット上にあるデータをクロールしたものの、曖昧すぎてどう活用してよいかわからない…  
 企業のアナリストが抱える悩みはつきません。  
 一方で、いち早くマーケットにある情報を大局的にクラスタリングし、そこに隠れていたパターンを見える化することが求められています。

インテージテクノスフィアの Pattern Discovery for MI x BI は、お客さまが手持ちのディープなデータと膨大なビッグデータを、特定の仮説や偏りの影響を受けずに、教師なし機械学習技術により、迅速に紐づけ、フラットに情報を再整理。インテージグループが培ってきたデータハンドリングとマーケティング分析のノウハウをベースに開発したデータパターンマイニング技術は、MI（マーケティング・インテリジェンス）と BI（ビジネス・インテリジェンス）の二つを融合させた分析システムにより、ビッグデータを生活者視点で再整理し、お客様が保有するデータとマッチング。自己保有データ量が少なくても、大局的な視点でデータパターンを抽出します。




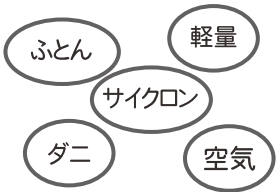

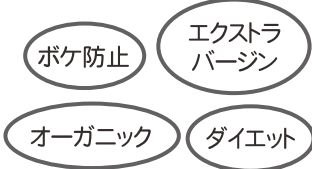

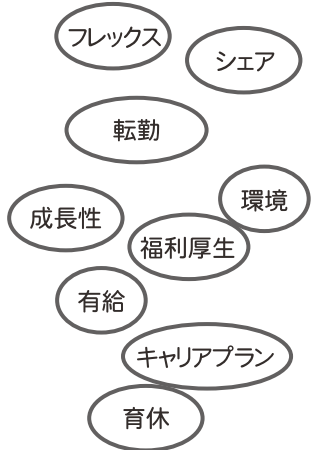
生活者視点から自動的に再整理された情報をもとに、アナリストはデータの価値化に集中することができます。



様々な商材や企業情報を消費者(生活者)や業界ニーズの観点から再整理。  
新しい商品やサービスのカテゴリライズを作成。

ビッグデータの中に隠れた生活者が求めるニーズから、次に何をレコメンドすべきかなどを予測。

## Pattern Discovery 事例

業界	自社保有データ (商品説明文など)	生活者視点	マッチング
 <b>アパレル</b> (パンプス)	<p>シンプルなデザインなのに、 本革使用で抜群の存在感と、 カジュアルなシルエットが魅力的。 スタイルを選ばないため、 幅広いシーンで大活躍</p>		<p>“シルエット” 15.6% “抜群” 13.9% “幅広い” 13.2%</p>
 <b>家電</b> (掃除機)	<p>強力パワー、簡単ゴミ捨て コンパクトなハンディクリーナーです。 使いやすい軽量・コンパクトタイプ。 紙パック不要。</p>		<p>“コンパクト” 26.4% “不要” 15.6% “紙” 11.7%</p>
 <b>食品</b> (エゴマ油)	<p>αリノレン酸を多く含む、 さっぱりとした良質な一番搾り油。 化学溶剤を使わず昔ながらの 機械圧搾法により一滴一滴 絞りました。</p>		<p>“溶剤” 38.7% “良質” 26.0% “化学” 20.2%</p>
 <b>企業活動</b> (採用広告)	<p>「健康で快適な社会」と「環境保全」 この2つの実現に向けて、人々の 生活に欠かせないメーカーとして 成長中の企業です。 グローバルなメガトレンドを踏まえ、 各分野においてリーダーシップを 展開していくために、積極的な 投資と事業展開を推進しています。 あなたの経験・知識を活かして、 新しいキャリアを切り拓きませんか? 長期的なキャリア育成のための 福利厚生と、自由闊達な社風で、 モノづくりをがっちり支える エンジニアを募集しています。</p>		<p>“環境保全” 15.1% “キャリア” 12.1% “リーダーシップ” 11.9% “長期” 10.9%</p>

株式会社インテージテクノスフィア

〒101-0022 東京都千代田区神田練塀町3番地 インテージ秋葉原ビル

Eメール: [itsp-inc@intage.co.jp](mailto:itsp-inc@intage.co.jp)

[www.intage-technosphere.co.jp](http://www.intage-technosphere.co.jp)