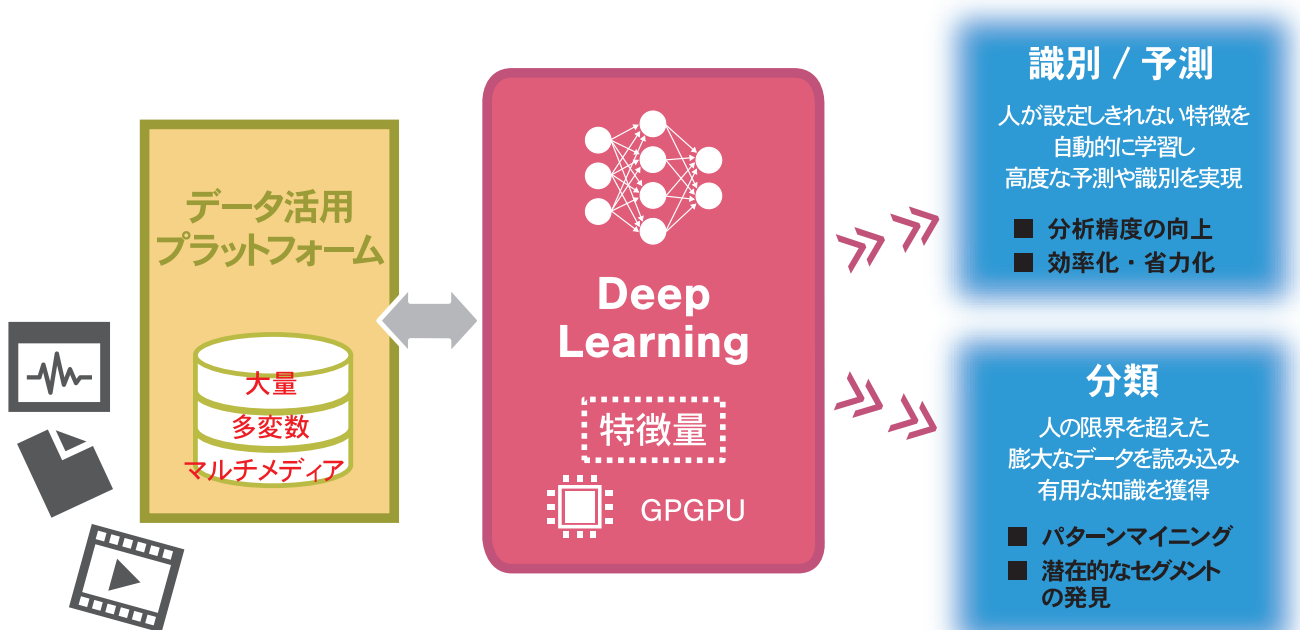


# Deep Learning for MI × BI

- ☑ 最先端人工知能処理技術をより身近に
- ☑ ディープラーニングで貴方の課題解決にヒントを
- ☑ マーケティング活動にさらなる戦略性をアドオン

今もっとも注目を集めている最先端人工知能処理技術、Deep Learning。  
 もはや、世界に名を馳せるビッグカンパニーのためだけのスーパーテクノロジーではありません。  
 IoT、ビッグデータ、秒刻みで増え続ける膨大なデータの戦略的な情報活用により、経営における意思決定のさらなるスピードアップが、貴方のビジネスにも求められています。  
 インテージテクノスフィアは、この時代の大きな流れをいち早くお客さまのビジネスにご活用いただけるよう、IoTデータやビッグデータとお客さまの自己保有データを融合し、フル活用できるデータ活用プラットフォームをご提案いたします。

インテージグループが長年培ってきたデータハンドリングとマーケティング分析のノウハウを元に  
 MI（マーケティング・インテリジェンス）と BI（ビジネス・インテリジェンス）を融合させた  
 Deep Learning 技術で人間の限界を超えた膨大なデータを読み込み、学習し、高度な予測や識別を実現し、  
 お客様のビジネスをサポートいたします。



## 人が明示的に設定しきれない「特徴」を自動的に学習し、高度な予測や識別を実現

Deep Learning に大量のサンプルデータを入力し、ニューラルネットワークをトレーニングすると、それらのデータの中にある特徴を自動的に学習できるようになります。その結果、新しいデータを入力すると、既に学習した特徴をもとに、そのデータを識別できるようになります。Deep Learningにより、機械化による人的工数のコストダウンや効率化だけでなく、ヒューマンエラーによる機会損失の減少、作業精度の向上などが期待されます。

大量のデータの中から類似性を自動的に識別してくれるほか、購買履歴等の消費行動から将来の需要予測可能となります。また膨大なデータからの特徴の識別は、商業シーンのみならず、医療現場やセキュリティ分野などへの応用が見込まれています。

## 人のキャパシティを超えた膨大なデータを読み込み、有用な知識を獲得

コンピュータの処理速度の画期的な高速化により、人では物理的に処理できない量に膨れ上がったビッグデータも、Deep Learningなら、どんどん学習していきます。そして、データの量に比例して、データから学習する知識も増加していきます。「仮説による探索的な分析」から「Deep Learning がアウトプットした適用結果を活用した有効な知識の獲得」へ。大量の行動履歴データや意識データ(アンケート)から、マーケティングに有効なパターンやセグメントを発見。Deep Learning への期待はますます高まっています。

## Deep Learning 適用例

適用データ	適用テーマ/事例	業界	用途	適用手法
 画像	投稿監視 ECサイトおすすめ表示	サイト運営 アパレル他	識別 分類	Convolutional Neural Network (CNN)
 映像	異常検知 店内購買行動把握	セキュリティ 流通	識別	3D Convolutional Neural Network
 購買履歴 データ	需要予測 レコメンド	流通	予測	Recurrent Neural Network (RNN)
 大規模 アンケート データ	市場の構造把握 潜在ターゲット層の発見	金融 自動車	分類	Auto Encoder(AE)
 大学内 ビッグデータ (教務システム/ アンケートデータ)	合格判定最適化 休学・退学予兆 就業力判定	大学 教育	識別 予測	Full Connect Neural Network + Softmax (FC)
 健診データ 生活慣習データ	疾病予測	医療	予測	Word2Vec

### 株式会社インテージテクノスフィア

〒188-0001 東京都西東京市谷戸町2-14-11

Eメール: [itsp-inc@intage.co.jp](mailto:itsp-inc@intage.co.jp)

電話: 042-423-1156

(平日 10:00~12:00 / 13:00~17:00)

[www.intage-technosphere.co.jp](http://www.intage-technosphere.co.jp)