

大学経営における 競争戦略から見た

IR実践セミナー

@東京 vol.2

対象

大学における「IR」「大学経営」
にご興味・ご関心・お悩みの方

※大学関係者様を優先させて頂いております。予めご了承ください。

日時

2015年10月8日(木)

14:00~17:30

※受付 13:30~ 当日はお名刺をご持参下さい。

場所 インテージ秋葉原ビル

最寄駅：JR秋葉原駅（中央改札口徒歩約3分）

銀座線末広町駅（徒歩約4分）

日比谷線秋葉原駅（徒歩約5分）

住所：東京都千代田区神田練堀町3番地インテージ秋葉原ビル

<http://www.intage.co.jp/company/place/map#akihabara>



主催



参加費

無料

申込先

下記のメールアドレス
に参加される方の
情報をご連絡ください

university-ir
@intage.co.jp

【件名】1008IRセミナー

【本文】

- ・大学名
- ・所属名
- ・役職名
- ・お名前
- ・メールアドレス
- ・お電話番号

※10月1日までに
お申し込みください。

お問合せ先

株式会社インテージテクノスフィア

営業推進部 大学IR担当

E-mail : university-ir@intage.co.jp

TEL : 03-5294-9296

URL

<http://www.intage-technosphere.co.jp/landing/university-ir/>

ご挨拶

現在IRに取り組んでいる方や今後取り組んでいきたい方など
ご興味・ご関心がある方を対象に、大学経営における競争戦略の観点から、
約2年前からビックデータ活用プロジェクトを推進している

國學院大學 総合企画部 企画課 課長 後藤匠様のIR先行取組事例
を交えてご紹介させていただきます。
是非、多くの皆様のご参加を心よりお待ちしております。

プログラム

■ 14:00～14:10 / 開会挨拶

■ 14:10～14:50 / 講演

競争戦略とIR活動の今後

武内 龍二 (株式会社インテージテクノスフィア 教学コンサルタント)

修士 (Master of Business Administration) University of Wales

博士 (総合政策) 中央大学

システムエンジニアを経て、現在はコンサルタントとして、企業の競争戦略策定の支援や大学の教学IRプロジェクトの支援を行っています。競争戦略の視点から、大学のIR活動をどのように進めるべきかについて発表させていただきます。

■ 14:50～15:50

学生リアル調査で大学が変わった

後藤 匠 (國學院大學 総合企画部 企画課 課長)

國學院大學様では、IR活動のひとつの試みとして、学生リアル調査を一新しました。この調査の企画～実施～報告～施策実施までの経緯を通じて、過去の調査と何が違ったのか。

単なるアンケートが、学生、大学間のコミュニケーションのツールに昇華し、大学の組織風土が変わる瞬間を経験したことを語っていただきます。

(15:50-16:00 / 休憩)

■ 16:00～16:40

IR活動支援事例

土井 克仁 (株式会社インテージテクノスフィア マーケティング・プランナー)

様々な業界の企業におけるマーケティングリサーチ業務に従事した後、現在、大学業界を主に担当。近年、マーケティングの観点からデータ活用及びアンケートなどを複合したIRプロジェクトに参画するなど、大学におけるマーケティング戦略支援を実施。國學院大學様のIR活動支援事例をご紹介します。

■ 16:40～17:00 / 質疑応答 & 来場者アンケート

■ 17:00～17:30 / 後藤様を交えた情報交換会&個別ご相談