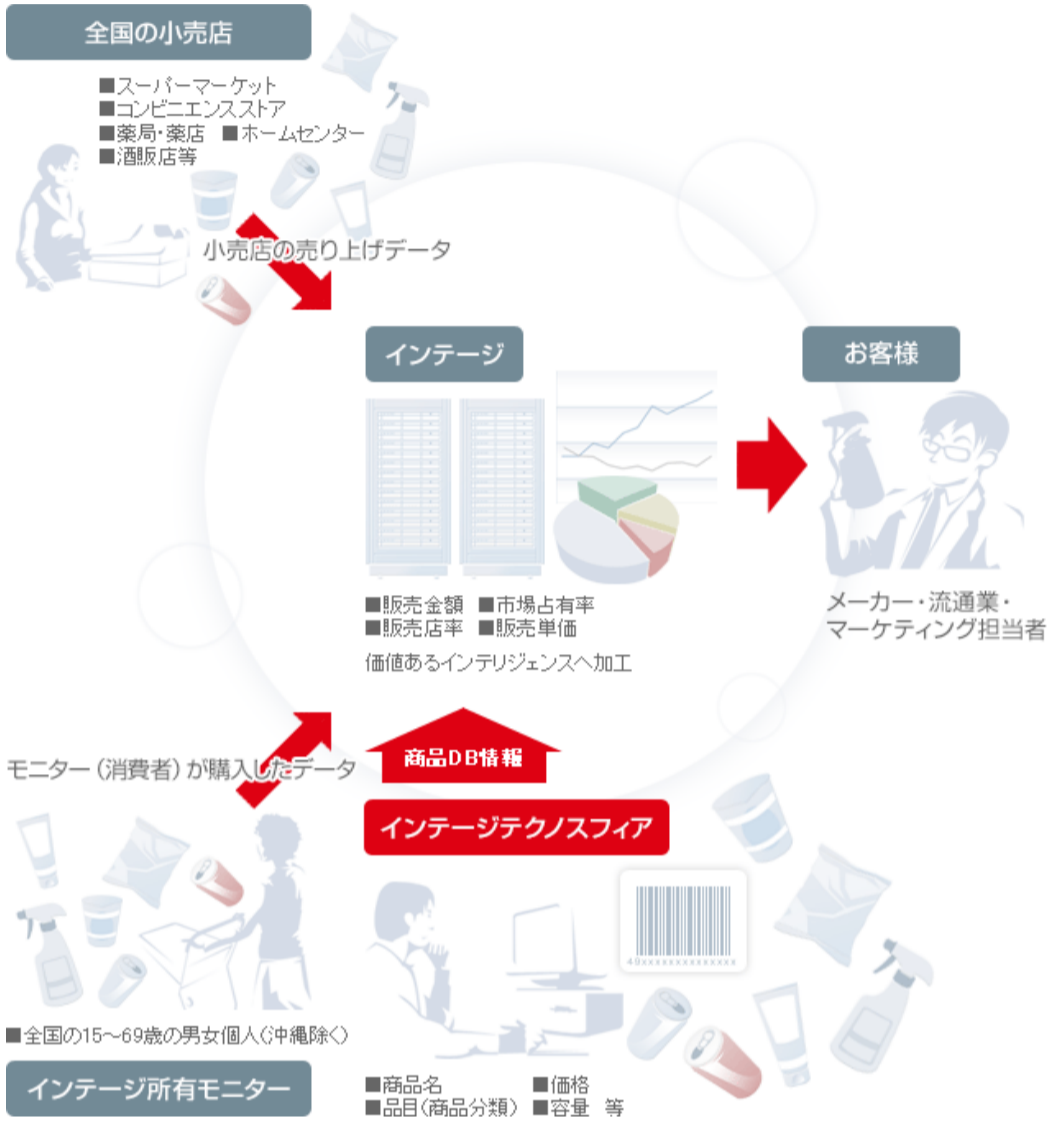


## 商品DBメンテナンス

日々の消費・販売動向をダイレクトに収集するパネル調査は、商品の開発や販売戦略を考える基礎データとして重要な位置づけにあります。インテージの全国消費者・小売店パネル調査は業界NO.1のデータ量と実績を誇る調査です。

インテージテクノスフィアは、このパネル調査の一端を担う商品マスター（商品DB）の管理を受け持っています。毎日膨大な量の商品が流通する活きたマーケットを捉えるために、様々なツールで商品の情報を収集し、きめ細やかなメンテナンスにより信頼性の高い商品マスターを構築、提供することでパネル調査を支えています。



## インテージのマーケティングリサーチサービス

以下のすべての調査で商品マスターが活用されています。

SLI 全国女性消費者パネル調査	全国40,000人の女性モニターから、女性向けパーソナル商品購入データを収集し、化粧品メーカーなど、顧客に女性の多いメーカーに情報提供しています。
SCI-personal 全国個人消費者パネル調査	全国をカバーする50,000人の男女個人消費者パネル調査。家庭内消費をはじめ、外出先での個人購買行動データを提供しています。
SRI 全国小売店パネル調査	全国の約3,994店舗からのPOSデータを集積し、商品の販売動向データを分析します。SCIとの組み合わせにより、より多角的な消費動向を提供しています。
SDI 全国一般用医薬品パネル調査	全国3,211店の薬局・薬店・スーパー・CVSなどからPOSデータを収集し分析。長年のノウハウにより、店頭向け医薬品調査市場では特に高い信頼を勝ち得ています。

## お問い合わせ

ご相談・お問い合わせなど、お気軽にお問い合わせください。

WEBからのお問い合わせ



株式会社インテージテクノスフィアはプライバシーマーク認定企業です。  
左のプライバシーマークをクリックすると、一般財団法人日本情報経済社会推進協会のホーム  
ページ内コンテンツ「プライバシーマーク使用許諾事業者」のページがご覧になれます。