

カスタムリサーチ

さまざまなマーケティング課題に応えるカスタムリサーチ

インテージグループでは、カスタムリサーチ（個別テーマ型による単発のマーケティングリサーチ）向けに、郵送モニター21万人、インターネットモニター（マイティモニター）414万人以上の調査協力者がおり、調査目的に合わせて最適な対象者を抽出し、調査設計～実査～集計～分析を行っています。また、専属の調査員による店頭調査や生活者調査なども行っています。その他にも会場テストやグループインタビューといった定性調査や、ITの進化に伴う新しい調査手法もご提供しています。

このように多様な調査手法が存在するカスタムリサーチに常に求められるものは、調査結果を迅速かつ正確にお客様に提供することです。インターネット調査の登場によりその重要性が更に増す中、インテージテクノスフィアでは蓄積されたシステムソリューションノウハウ等を背景に、インテージグループの国内外カスタムリサーチの集計加工プロセスを担い、お客様のさまざまなマーケティング課題解決をサポートしています。

また、長野県内の自治体や企業を中心に、グループリソースを活用した最適な調査分析方法をご提案し、お客様の「次」のアクションをサポートしています。

[▶ 詳細を見る](#)

幅広く多彩な調査実績により業界随一のノウハウを蓄積しています。

観光	東京都民の長野県観光旅行調査 主要スキー場利用実態調査 スキー場来場者属性把握調査 長野県東北信地域における公共交通及び観光活性化調査
食品	長野県特産品の認知度調査 長野県特産品のパッケージ評価調査
自治体・官公庁	信州ブランド調査 中小企業景況調査 学力実態調査集計業務 長野県介護実態調査 長野市民意識調査 家庭におけるCO2排出状況調査
その他	中小企業の最低賃金に関する調査 芸術関連施設事業評価調査 乗用車総合認知度調査 サービスステーション利用実態調査 顧客満足度調査 従業員満足度調査 店舗接客調査 店舗認知度調査 広告効果測定調査 テレビ・ラジオ番組評価調査 企業認知度調査 通信機器県内利用者動向把握調査 労働実態調査 他多数

お問い合わせ

ご相談・お問い合わせなど、お気軽にお問い合わせください。

[WEBからのお問い合わせ](#)



株式会社インテージテクノスフィアはプライバシーマーク認定企業です。
左のプライバシーマークをクリックすると、一般財団法人日本情報経済社会推進協会の
ホーム
ページ内コンテンツ「プライバシーマーク使用許諾事業者」のページがご覧になれます。