

① 「作るだけのWEBサイト」から「活かすWEBサイト」へ

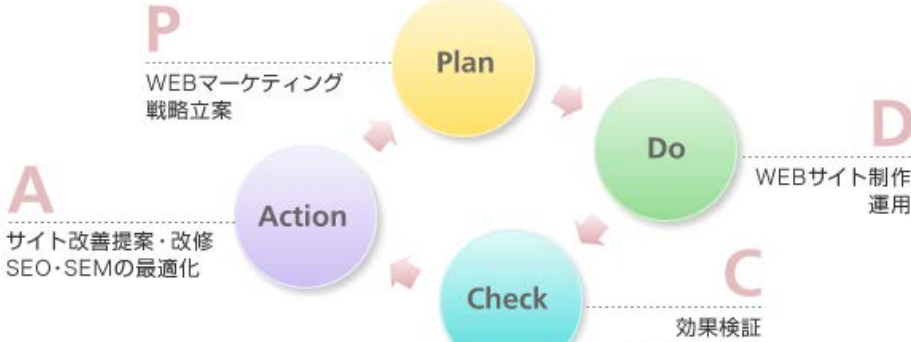
御社のWEBサイト、コストになってませんか？

以下の項目に一つでもチェックが入った場合、弊社が解決策をご提供します。

- WEBサイトの目的が明確でない
- 何が原因でWEBサイトが機能していないのかわからない
- WEBサイトをどう活用すべきかわからない
- 今のWEBサイトを変えたいが、どう変えたらよいかわからない
- WEBサイトの維持に手間とコストだけかかっている
- なんとなく、いまのWEBサイトに疑問を感じている



PDCAのないWEBサイト運営は、「事業計画や財務諸表のない企業運営」と同じです。



PDCAを行うことで、御社のWEBマーケティングを支援します。

② インタージェグループだからできる3つの柱

マーケティングリサーチのインタージェグループだからできるサービスでPDCAを実践することで、ネットマーケティングを支援します。

1 リサーチ・アクセス解析

マーケティングリサーチのインタージェグループだからできる様々なリサーチサービスをご用意しています。

- **ユーザ調査**
 - **ネットリサーチ**
ブランドイメージ調査をはじめ、サイト利用者が知りたい情報、求めている情報を調査し把握することでサイト構築のコンセプト策定に役立てます。全国約139万人※の専属モニターの中から御社のターゲットとなる地域や属性を抽出してリアルな声を拾い上げます。
※2013年6月末時点
 - **グループインタビュー**
実際のWEBサイトを見ていただいた評価を司会者(モデレーター) 進行のもと、座談会形式で聞き取ります。ネットリサーチに比べより広く、多く、深い情報を取得することが可能です。
 - **ユーザビリティ調査**
利用者の行動や意識から、そのWebサイトの使いやすさを分析します。実際のWEBサイトを利用した際のマウスの動きやページの導線を記録して、よくクリックされる箇所や迷っている箇所を把握し、問題点の把握と具体的な施策に繋がります。
 - **アイトラッキング**
実際のWEBサイトを閲覧した際の視線の動きを記録して分析します。ページ内で、どこがよく見られて、どこがよく見られなかったかを把握できます。「見る」行為のプロセスと理由を解明し、具体的な施策に繋がります。
- **アクセス解析**
Google Analyticsをはじめ、サイト特性や目的に合った効果測定ができるツール選択と設計を行います。

2 IT

リサーチや解析の結果に基づき、データを活かしたサイト構築を行います。CMSをはじめとしたWEBサイト制作から、サーバ・ネットワーク構築まで対応します。公開後のサイトの維持管理、アクセス解析もお任せください

3 マーケティングアクション

「訪問者を増やしたい」、「リピーターを囲い込みたい」など、事業を継続させるために様々なマーケティングアクションで支援します。

- SEM、SEOの最適化
- アクセス解析
- サイト改善提案・改修
- 対話型プロモーション
- i-SSP (インテージングルソースパネル)
- モバイルCRM

docomo InsightMarketing
株式会社ドコモ・インサイトマーケティング

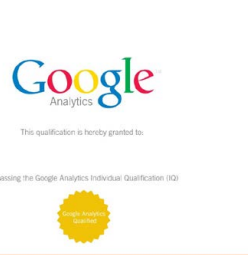
客再来
QRコードを利用したリピーター獲得サービス

一般社団法人ウェブ解析士協会認定、ウェブ解析マスター、上級ウェブ解析士が対応します。

ウェブ解析士マスター
一般社団法人ウェブ解析士協会

上級ウェブ解析士
一般社団法人ウェブ解析士協会

GAIQ (Google Analytics Individual Qualification)取得者名簿



③ 「ネットマーケティング支援サービス」概要

「WEBマーケティング支援サービス」概要	
事前調査	<ul style="list-style-type: none"> ● デスクサーチなどによる概況把握、競合分析 ● アクセス解析によるWEBサイト利用実態把握、課題抽出 ● ユーザ調査、ネット調査による課題抽出、ターゲット設定 ● マーケティングの現状把握 (商品、組織体制、動画や画像、コンテンツ)
WEBマーケティングプラン設定	<ul style="list-style-type: none"> ● 目的の明確化と目的達成への戦略立案 (必要に応じリアルとの連携も検討) ● KPI (重要業績評価指標) の設計 ● 広告・販促の最適化 (リアルも含む)
WEB制作プロモーション準備	<ul style="list-style-type: none"> ● マーケティングプランに基づいた制作管理 ● オープン前、リニューアル前の検証 (ユーザテスト) ● プロモーションプランの策定 (SEO、SEM、モバイルマーケティング)
検証	<ul style="list-style-type: none"> ● アクセス解析による効果検証 ● ユーザ調査による課題抽出、改善策提案 ● 定例会によるアクション検討、実施

「つくっただけ」「頼んだだけ」「かっこいいだけ」のWEBから「活かすWEB」へインタージェグループのマーケティングリサーチノウハウで支援します。

お問い合わせ・ご相談はこちら