

サービス紹介

豊富な経験で新たなシステムを提案する

マーケティングリサーチの国内リーディングカンパニーであるインテージグループのシステム開発を担当しています。
大規模リサーチシステムの構築支援やデータベース構築などを通じ、近年ではWEBソリューション、ICカードソリューション、スマートフォン/タブレット型多機能端末を活用したモバイルソリューション(*)に力を入れています。
いままで培ったノウハウや技術力を背景に、お客様のさまざまなニーズを理解し、目的に応じたシステム開発と運用サービスをご提供します。

※株式会社インテージテクノスフィアは、NTTドコモのアライアンスパートナーです。

ネットマーケティングサービス

マーケティングリサーチのインテージグループだからできるサービスでPDCAを実践することで、ネットマーケティングを支援します。

[詳しく見る](#)

ペーパーレスによるCRMの創造

インテージテクノスフィアでは、QRコード(*)や非接触ICを活用したソリューションを県内でいち早く展開し、技術的なノウハウだけでなく運用のノウハウも蓄えています。
特に「ペーパーレス」「クイックデリバリー」「モバイル」をコンセプトに、チケットやクーポンの流通に必要不可欠であった紙をなくし、新たな流通方法をご提案しています。
また、チケットなどの購入データやクーポンの利用データを基にした顧客分析、マーケティング支援も行い、お客様のビジネスをお手伝いします。

※QRコードは、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

ICレジャーチケットサービス「iCoPP a!」(iCoPP a! : IC COMMON PLEASURE PASS)



iCoPP a!は、非接触IC、認証・ゲートなどのハードウェア機器、ネットワーク、WEBチケット販売、モバイルプロモーション、精算システム、マーケティング分析などをインテージテクノスフィアと国内企業数社でそれぞれの専門分野を連携して提供するサービスです。
観光・レジャーのあらゆるチケット情報を1枚のICカードで共通利用することができ、利用者にとって利便性向上やお得感のある商品提供が可能になると同時に、レジャー施設にとっては、行動履歴データを分析しリピータ戦略などのマーケティングに活かすことができます。今後iCoPP a!と連携したさまざまなシステムやサービスの拡大・拡充をしていきます。

スマートフォン/携帯電話を利用した顧客接点強化サービス「e-客再来」



携帯電話を会員証にポイントサービス、クーポンやメルマガを提供して来場促進を支援して『顧客獲得』・『顧客維持』・『顧客管理』・『販促支援・効果測定』をトータルでサポートいたします。

CS（顧客満足度）ソリューション

CSはもはや単に「改善」の問題だけではない！
顧客満足(CS)を核とした総合的なコンサルティングサービスにより経営革新に貢献します。

JCSI 日本版顧客満足度指数



SES サービス評価診断システム

CSを核にしたマーケティングコンサルティングサービス

WEBサイト開発事例

▶ キューモニター ☎

インテージが実施する調査にご協力いただくアンケートモニター。
そのモニター会員サイト/会員管理システムの開発・維持・運営を担当

▶ ClubHappo! ☎

会員登録に対応、白馬八方尾根スキー場を訪れることでポイントが貯まるシステムを構築

▶ SES(サービス評価診断システム) ☎

インテージが提供するSES（サービス評価診断システム）の開発・維持・運営を担当

お問い合わせ

ご相談・お問い合わせなど、お気軽にお問い合わせください。

[WEBからのお問い合わせ](#)



株式会社インテージテクノスフィアはプライバシーマーク認定企業です。
左のプライバシーマークをクリックすると、一般財団法人日本情報経済社会推進協会のホームページ内コンテンツ「プライバシーマーク使用許諾事業者」のページをご覧いただけます。