

実践！ウェブマーケティングセミナー in 長野

# 売上UP

= 集客 × 成約率 × 客単価

ウェブの改善ポイントがわかる実践セミナー

2014/5/19  
14:00 ~ 19:00 MON

参加費 / 無 料

主 催 / ヤマトシステム開発株式会社・株式会社インテジテクノスフィア  
後 援 / 一般社団法人 ウェブ解析士協会

@長野市生涯学習センター第3会議室 (TOiGO 内)

## 1. 売上UPの戦略立案実践

- ・マーケットから自社の強みを導き出すためには  
一般社団法人 ウェブ解析士協会 マスター 矢澤 伸也

## 2. 戦略PDCAプランニング実践

- ・売れていない理由が漠然としているのは  
PDCAがまわっていない証拠！  
一般社団法人 ウェブ解析士協会 マスター 矢澤 伸也

## 3. 売上構成要素毎のアプローチ1-集客

- ・リスティング・SEOの活用方法  
一般社団法人 ウェブ解析士協会 マスター 榎本 元
- ・広告は生き物！集客効果を最大化させる  
Yahoo! プロモーション広告運用の極意！  
ヤフー株式会社 副田 祐史
- ・Yahoo! を活用したeコマース実践方法  
ヤフー株式会社 eコマース革命エバンジェリスト 坪井 城
- ・ネット経由だけでない集客方法をご存じですか？  
ヤマトシステム開発株式会社 久保田 達雄

## 4. 売上構成要素毎のアプローチ2-成約率

- ・アクセス解析、成功の法則  
一般社団法人 ウェブ解析士協会代表理事 江尻 俊章
- ・問題点を把握し、改善する一番の近道は？  
一般社団法人 ウェブ解析士協会 マスター 矢澤 伸也

## 5. 売上構成要素毎のアプローチ3-客単価

- ・地方企業だからこそできる商品単価UP戦略  
一般社団法人ジャパンEコマースコンサルタント協会理事 小林 厚士

## 6. アウトソース実践活用事例紹介

- ・忙しい！を言い訳にしない「アウトソース」活用術  
ヤマトシステム開発株式会社 久保田 達雄

◎ウェブ解析士協会について：

ウェブサイトを活用したビジネス貢献を方針にウェブ解析士の育成および資格認定を行っている社団法人です。

◎ジャパンEコマースコンサルタント協会について：

Eコマース実務からコンサルティング支援実績が豊富な講師が講師を務めるコンサルタント育成機関です。

### > こんな方のご参加をお待ちしています

- ウェブを活用して事業の成果を出したいものの、何から手を付けてよいかわからない方
- 自分なりに試行錯誤を続けてきたけれど、成果の実感が得られていない方

・個人の方/長野県外在住の方からのご参加も歓迎いたします。  
・EC向けセミナーになりますが、講義内容はEC以外のネットマーケティングにも十分活用いただけるものとなっております。

EC市場は活況化の一方で、ツールの多様化、メーカーの直販化など昨日の延長では明日が見えない「不連続のマーケット」になっています。

その中で、売上を出し利益を出すためには戦略的な考え方と自社にとって有効な戦術を選定する必要があります。  
本セミナーは、単なるツールの紹介ではなく、ウェブサイトをいかに戦略的に運用していくかを学ぶ実践的な講座です。  
限られた時間ではありますが、各方面の実務経験豊富な方々を講師として招いております。

皆様のお役にたてれば幸いです。

